

MILANO • 14 OTTOBRE 2020

MOTIVAZIONE

Il prototipo introduce una nuova visione e una nuova concezione del flacone per *skin care*. Il trasferimento tecnologico della forma, che ricorda una *sac à poche* da pasticceria, afferma nuove coordinate espressive e propone al consumatore la sperimentazione di nuovi modelli di utilizzo.

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
la Presidente
Anna Paola Cavanna

PROMOSSO DA



POLITECNICO DI MILANO



SCUOLA DEL DESIGN

MAIN PARTNER



ipackima.com

PATROCINATO DA



VINCITTORE

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™
BEST 2020
PACKAGING

UNIFARCO
UNIRED
ECO PIPING BAGS



QUALITYDESIGN