



ipack ima lab

Solutions for product testing & certification

FIERA MILANO RHO - ITALY
3 - 6 MAGGIO 2022

ipackima.com



ORGANIZED BY IPACK-IMA srl - A joint venture between UCIMA and Fiera Milano
S.S. del Serapione km 20 - 20017 Rho (Milano) - Italy
Ph. +3902193091 - e-mail: ipack@ipackima.it - C.F./P.I. 09043300965

SCHEDA ipack ima lab

TARIFE DI PARTECIPAZIONE "ALL-INCLUSIVE" - AREA ipack ima lab

Stand preallestito 12 mq – formula BASIC

€ 4.900,00 + IVA *

Moduli aggiuntivi al primo di 12 mq

€ 4.150,00 + IVA * / cad.

* IVA (se dovuta e nell'aliquota di legge)

Contestualmente all'invio della Domanda di Ammissione l'Azienda sottoscritta verserà un acconto pari al 50% del costo di partecipazione.

ASSICURAZIONE: vedasi Art. 18 del Regolamento Generale

SALDO – Il saldo dei costi di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 31/01/2022

La soluzione espositiva "All-Inclusive" di 12 mq prevede:

- Stand preallestito di 12 mq, con almeno 2 lati liberi (stand ad angolo) all'interno di IPACK-IMA 2022. Disponibili su richiesta stand multipli di 12 mq *
- Allestimento stand personalizzato **ipack ima lab**: pareti in tamburato verniciato grigio chiaro effetto glitter, moquette antracite, 1 banco reception "Spring glass", 1 tavolo "Mojito glass", 3 sedie bianche "Diamante", 1 sgabello nero "Gogo", 1 vetrina espositiva con ripiani dim. 102x45xh 190 cm, 2 cubi dim. 50x50xh 100 cm, 3 faretti LED 3KW, 2 forex verticali con nome azienda 50xh 300 cm, 2 forex dim. 100xh 100 cm con logo **ipack ima lab**, ripostiglio
- Servizi accessori inclusi (potenza elettrica fino a 10kW monofase, pulizia giornaliera, estintore, imposte pubblicità e diritti SIAE eccetto musica dal vivo), vedi art. 8.4 del Regolamento Generale
- 5 tessere espositore
- 1 park auto all'interno del quartiere per tutta la durata della manifestazione
- Utilizzo wi-fi nel padiglione
- Inserimento nella guida "IPACK-IMA 2022" distribuita durante la fiera e iscrizione allo "Smart Catalog" online per un'efficace promozione via web
- Accesso dedicato al portale My IpackIma per organizzare un'agenda di incontri B2B al proprio stand con buyer nazionali ed internazionali
- Segnalazione dell'area **ipack ima lab** sulla cartellonistica di mostra e nei percorsi di visita
- Inserimento del logo dell'Espositore nella planimetria dedicata all'area **ipack ima lab**
- 1 speech all'interno dello Speaker Corner ed inserimento nel calendario eventi di manifestazione (seguiranno maggiori informazioni sull'iniziativa)

*Gli stand multipli di 12 mq avranno una dotazione adeguata alla superficie

Partner di progetto:



Stand preallestito 12 mq



Stand preallestito 12 mq + modulo aggiuntivo 12 mq

