

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™

# BEST

2022

## PACKAGING

FOCUS

**AMBIENTE**

**E TECNOLOGIA**

### CONTEST,

con cadenza annuale,  
che **promuove,**  
**valorizza e premia**  
le migliori soluzioni  
di **imballaggio,**

in prototipo, in commercio o in fase  
di industrializzazione nell'anno 2021

Premio speciale

**CARTA ETICA  
DEL PACKAGING**

L'edizione 2022 è organizzata da **Packaging Meeting Srl** e promossa da **Istituto Italiano Imballaggio**, in partnership con **Conai** e **Ipack-Ima 2022**.

L'edizione è dedicata a valorizzare due tipologie di innovazione: da un lato le soluzioni che si distinguono per la prevenzione ambientale e di circolarità, secondo le leve di eco-design raccomandate da Conai, dall'altro l'innovazione delle tecnologie, secondo le linee guida messe a disposizione da Ipack-Ima.

Inoltre un premio speciale viene assegnato dalla **Fondazione Carta etica del Packaging** alla soluzione che si distingue per essersi ispirata ai **10 valori della Carta Etica del Packaging**. La valutazione potrà avvenire utilizzando del tool in dotazione alla Giuria, sulla base di dati forniti dalle aziende a concorso.

**L**e soluzioni candidate al premio devono essere in grado di comunicare ad un ampio target i principi racchiusi nel contest del premio che prevede due filoni di concorso paralleli e distinti:

- innovazione legata al miglioramento dell'**impatto ambientale degli imballaggi**;

- innovazione legata a **nuove soluzioni tecnologiche delle performance degli imballaggi**.

Sarà la Giuria a valutare quali proposte presentino il grado di soddisfacimento ideale, in risposta alle esigenze delle persone, degli operatori e dei mercati, per essere considerati soluzioni da Oscar.

La Giuria si impegna a premiare le soluzioni candidate in considerazione dei diversi materiali, delle diverse tipologie di imballaggio: primario, secondario terziario, tenendo conto altresì dei

settori di sbocco più dinamici del momento e dei fenomeni di consumo in atto.

Per valutare e misurare quanto le proposte siano in linea con il tema dell'edizione, è fondamentale utilizzare i seguenti riferimenti portanti di valutazione, a disposizione anche della Giuria.

> **L'Eco Tool Conai** per le candidature al premio ambiente.  
[www.ecotoolconai.org](http://www.ecotoolconai.org)

> **I parametri indicati da Ipack-Ima** nel Focus tecnologia del presente regolamento.

> **Il regolamento e la Carta Etica del Packaging** per chi volesse candidarsi anche al premio speciale.  
[www.fondazionecartaeticapackaging.org](http://www.fondazionecartaeticapackaging.org)

## FOCUS PREMIO AMBIENTE

### QUALI PROPOSTE POSSONO CONCORRERE

Possono concorrere soluzioni di packaging sotto forma di prototipo, in commercio o in fase di industrializzazione nell'anno 2021, che soddisfino i criteri dell'Eco Tool Conai, lo strumento che valuta i miglioramenti ambientali attraverso un confronto tra l'imballaggio prima e dopo l'intervento di eco-design effettuato.

Saranno accettati solo i casi che hanno determinato benefici ambientali per almeno 2 dei 3 indicatori LCA considerati:

- > **Global Warming Potential**
- > **Gross Energy Requirement**
- > **Water Footprint.**

Gli interventi che riguarderanno la facilitazione delle attività di riciclo, saranno valutati anche in funzione dell'indicatore relativo alla materia prima seconda generata. Pertanto, tali ultimi casi potranno essere accettati se hanno determinato benefici ambientali per almeno 1 degli indicatori LCA considerati e se c'è un miglioramento dell'indicatore relativo alla materia prima seconda generata. I casi di imballaggi nuovi (che non presentano un prima), saranno esaminati attraverso il confronto dell'Eco Tool Conai con imballaggi più frequentemente utilizzati sul mercato italiano per la stessa applicazione. Per la scelta dei vincitori la Giuria terrà conto del maggior numero di plus che la nuova "Soluzione di imballaggio" dimostrerà di possedere rispetto alla "Soluzione di imballaggio" precedente o a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte.

### COSA SI DEVE RICORDARE

I candidati dovranno utilizzare come linee guida le leve di eco-design indicate da Conai:

#### > **RIUTILIZZO**

Concepimento o progettazione dell'imballaggio per poter compiere, durante il suo ciclo di vita, un numero minimo di spostamenti o rotazioni e per un uso identico a quello per il quale è stato concepito.

#### > **FACILITAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RICICLO**

Semplificazione delle fasi di recupero e riciclo del packaging, come la separabilità dei diversi componenti (es. etichette, chiusure ed erogatori, ecc.).

#### > **UTILIZZO DI MATERIALE RICICLATO/RECUPERATO**

Sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata/recuperata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse.

#### > **RISPARMIO DI MATERIA PRIMA**

Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione del peso, a parità di prodotto confezionato e di prestazioni.

#### > **OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI**

Implementazione di processi di produzione dell'imballaggio innovativi in grado di ridurre i consumi energetici per unità prodotta o di ridurre gli scarti di produzione o, in generale, di ridurre l'impiego di input produttivi.

#### > **OTTIMIZZAZIONE DELLA LOGISTICA**

Miglioramento delle operazioni di immagazzinamento ed esposizione, ottimizzazione dei carichi sui pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionamento del rapporto tra imballaggio primario, secondario e terziario.

#### > **SEMPLIFICAZIONE DEL SISTEMA IMBALLO**

Integrazione di più funzioni in una sola componente dell'imballo, eliminando un elemento e quindi semplificando il sistema.

## **FOCUS PREMIO TECNOLOGIA**

### **QUALI PROPOSTE POSSONO CONCORRERE**

Possono concorrere soluzioni di packaging e tecnologie sotto forma di prototipo, in commercio o in fase di industrializzazione nel biennio 2020/2021, che presentino innovazione sotto l'aspetto dei materiali, delle prestazioni e /o delle tecnologie.

### **COSA SI DEVE RICORDARE**

Le soluzioni candidate devono rispondere a tutti o parte dei seguenti criteri:

#### **> CARATTERE DI INNOVAZIONE**

Carattere innovativo della soluzione presentata dal punto di vista tecnico e ingegneristico.

#### **> ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ**

Carattere di ecosostenibilità della soluzione presentata: riduzione di consumi, materiali utilizzati, ingombri.

#### **> CARATTERE DIGITALE**

Grado di interconnettività, IoT, manutenzione predittiva e qualità digitali della soluzione presentata.

#### **> ATTENZIONE ALLA USABILITÀ, EFFICIENZA E FACILITA' D'USO**

Qualità user-friendly per l'operatore, ergonomia di utilizzo della soluzione presentata.

## **PREMIO SPECIALE CARTA ETICA DEL PACKAGING**

### **QUALI PROPOSTE POSSONO CONCORRERE**

Per partecipare è necessario che le soluzioni siano candidate per il premio ambiente o per il premio innovazione tecnologica.

Possono concorrere soluzioni di packaging sotto forma di prototipo, in commercio o in fase di industrializzazione

nel biennio 2020/2021, che si contraddistinguano per un impegno verso i 10 valori della Carta Etica del Packaging

Le proposte devono essere in grado, con evidenze oggettive, valutabili anche attraverso l'uso di specifici tool, di dimostrare come nella loro ideazione, progettazione, collaudo e industrializzazione abbiano seguito i driver di riferimento della Carta Etica del Packaging. La proposta implica di aver condotto la progettazione, produzione, utilizzo, consumo e riuso dell'imballaggio con l'attenzione rivolta ai seguenti criteri:

- > 01. RESPONSABILE
- > 02. EQUILIBRATO
- > 03. SICURO
- > 04. ACCESSIBILE
- > 05. TRASPARENTE
- > 06. INFORMATIVO
- > 07. CONTEMPORANEO
- > 08. LUNGIMIRANTE
- > 09. EDUCATIVO
- > 10. SOSTENIBILE

fondazionecartaeticapackaging.org

La portata dei 10 criteri può essere approfondita sul sito [www.fondazionecartaeticapackaging.org](http://www.fondazionecartaeticapackaging.org).

I 10 valori costituiscono i criteri di valutazione del concorso.

## COSA SI DEVE RICORDARE

Le proposte concorrenti devono essere accompagnate da una documentazione di supporto sintetica e schematica, ma efficace, che descriva quanto è stato fatto verso il raggiungimento di un sistema di progettazione, produzione, utilizzo, consumo e, se del caso, riuso del sistema di imballaggio per volgere al meglio verso i 10 criteri costituenti la Carta Etica del Packaging. Le proposte devono essere in grado, con evidenze oggettive, di dimostrare come nella loro ideazione, progettazione, collaudo e industrializzazione abbiano seguito i driver di riferimento della Carta Etica del Packaging. La proposta implica di aver condotto la progettazione, produzione, utilizzo, consumo e riuso dell'imballaggio con l'attenzione rivolta ai 10 valori indicati nel precedente paragrafo.

## PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

La manifestazione, nel suo complesso, in tutte le sue fasi, e naturalmente le **proposte** in concorso, sono oggetto di promozione strutturata e continua, con un mix di mezzi di comunicazione, che include adv tradizionale, social media, manifestazioni di interesse, come la **Milano Design Week** e **Ipac-Ima 2022**.

## MEDIA

- > ItaliaImballaggio
- > Rassegna dell'imballaggio
- > Il Sole 24 Ore
- > Milano Finanza
- > Largo Consumo
- > Canali social:  
Linkedin  
Facebook  
@IstitutoItalianoImballaggio  
Instagram  
@bestpackaging2022  
Twitter



## PROMOSSO DA



## IN COLLABORAZIONE CON



## PATROCINATO DA



## E DA



## GESTITO DA

### Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione

Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel. 0258319624 - Fax 0258319677

e-mail [comunicazione@istitutoimballaggio.it](mailto:comunicazione@istitutoimballaggio.it)

[www.packagingmeeting.it](http://www.packagingmeeting.it)

P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 200.000 i. v.

Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268



# R E G O L A M E N T O

DATA CHIUSURA ISCRIZIONI  
**28.01.2022**

**ART. 1 SCOPO** - Lo scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, che risultino innovativi o migliorativi rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzati all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche soluzioni progettate o realizzate in Italia, ma destinate a mercati esteri. Data la cadenza annuale del concorso, potranno essere presentate solo realizzazioni in commercio da non oltre 2 anni o prototipi in avanzata fase di industrializzazione. Una soluzione che avesse già concorso, qualunque sia stato l'esito della Giuria, non potrà essere ricandidata l'anno successivo o comunque in altre edizioni, salvo siano state apportate modifiche significative, rispetto al primo progetto iscritto al concorso. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale dei finalisti.

**ART. 2 CARTA ETICA DEL PACKAGING** - L'Oscar dell'imballaggio appoggia i principi espressi dalla Carta Etica del Packaging e ne fa propri i valori. I concorrenti, accettando e sottoscrivendo il presente regolamento, si riconosceranno anche nei principi della Carta Etica del Packaging secondo cui il packaging deve essere: responsabile, equilibrato, sicuro, accessibile, trasparente, informativo, contemporaneo, lungimirante, educativo e sostenibile. Il documento completo è disponibile in allegato.

**ART. 3 GIURIA** - L'Istituto Italiano Imballaggio di concerto con Conai e Ipack-Ima nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della Giuria si articolano in una prima selezione sulle candidature, per selezionare i finalisti e un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, la verifica di idoneità, attuata dalla giuria sulle candidature, precederà la campagna promozionale, che sarà riservata ai soli finalisti. Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della Giuria e in ogni caso attraverso una comunicazione scritta. L'elezione dei vincitori avviene collegialmente da parte della Giuria ed il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti.

La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi di progettazione di tecnologie di aspetti ambientali, e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica, per assicurare una pluralità di competenze, atte a valutare i concorrenti nel modo più completo. Tra i componenti della Giuria l'Istituto Italiano Imballaggio di concerto con Conai e Ipack-Ima nominerà un Presidente incaricato di coordinare i lavori.

Il Presidente e i componenti della Giuria saranno resi noti sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio, al termine della manifestazione.

**ART. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE** - Nel selezionare i finalisti e designare i vincitori la Giuria dovrà tenere conto:

- Per il Premio Ambiente delle leve di eco-design Conai. La selezione dei finalisti avviene esclusivamente attraverso l'Eco Tool Conai.
- Per il Premio Tecnologia delle Linee Guida Ipack-Ima. La Giuria, nella scelta dei vincitori, terrà conto inoltre degli aspetti migliorativi, rilevati nella "soluzione candidata" rispetto a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte. Si terrà conto anche del mercato di riferimento, valutandone la maturità o il livello di crescita e sviluppo, focalizzando le reali esigenze espresse dal settore di utilizzo della soluzione. Si distinguerà tra il restyling di un packaging per un prodotto già sul mercato, valutando i benefici apportati rispetto alla precedente soluzione. Questi ultimi saranno valutati anche in relazione alla dimensione del mercato di sbocco e al grado di innovazione generalmente presente in un determinato settore.

**ART. 5 I PREMI** - La Giuria è chiamata ad esaminare tutte le soluzioni in concorso e a selezionare quelle ritenute più significative. La Giuria deciderà quali soluzioni presentino un grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerate da Oscar, cercando, quando possibile, di privilegiare le innovazioni per i diversi materiali e soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio: primario, secondario e terziario. L'Oscar rappresenta la ricerca in tema di imballaggio, la soluzione alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di impiego e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le soluzioni da Oscar rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione, e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore, e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende.

**ART. 6 PREMIO SPECIALE CARTA ETICA** - La Giuria è chiamata ad esaminare tutte le soluzioni in concorso e a selezionare quelle ritenute più significative. La Giuria deciderà quali soluzioni presentino un grado di rappresentatività dei 10 valori della Carta Etica del Packaging. Per essere considerate da Oscar, nel premio speciale Carta Etica del Packaging, le proposte dovranno quando possibile, ricomprendere il maggior numero di valori, sostenuti da motivazioni comprovate. La Giuria potrà assegnare un solo premio speciale carta etica del packaging, selezionato tra tutti i concorrenti.

**ART. 7 MARCHIO "BEST PACKAGING 2022 - OSCAR DELL'IMBALLAGGIO"** - L'azienda con soluzione o soluzioni vincitrici che intenda, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio, promuovere la soluzione vincitrice, deve attenersi alle seguenti regole:

1. Utilizzare solo il marchio "BEST PACKAGING 2022 - Oscar dell'imballaggio" originale, fornito dall'Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura "Promosso da Istituto Italiano Imballaggio".
2. Il marchio "BEST PACKAGING 2022 - Oscar dell'imballaggio" può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet.
3. Il marchio può essere apposto su soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, sempre riferito alla sola soluzione premiata.
4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dall'Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

**ART. 8 RESPONSABILITÀ E MODIFICHE** - L'Istituto Italiano Imballaggio, la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, Conai, Ipack-Ima e la Fondazione Carta Etica del Packaging, in qualità rispettivamente di promotore, organizzatore, partner e patrocinatore della manifestazione:



- Non sono responsabili per le decisioni prese dalla Giuria, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate.
- Non sono responsabili per violazione di privilegii industriali poste in essere da partecipanti all'Oscar dell'imballaggio ai danni di altre aziende.
- Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende.
- Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione della comunicazione delle aziende, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo, avvisando e motivando tali modifiche alla stessa azienda.

**ART. 9 I MATERIALI** - La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti.

Per gli Organi giudicanti:

- Ove materialmente possibile, fornire 4 campioni delle soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio.
- Ove materialmente non possibile, ad esempio: imballaggi di grandi dimensioni di macchine e sistemi di confezionamento, possono essere forniti disegni tecnici descrittivi accompagnati da immagini fotografiche esaustive e se del caso anche brevi filmati esplicativi.
- Una scheda tecnica ad uso della giuria (vedi art.10 - guida alla redazione dei testi).
- Un video di 60" al massimo, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.
- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato.

Per la pianificazione della comunicazione:

- a. Un'immagine ufficiale rappresentativa della soluzione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito Internet: File in formato JPG con risoluzione 300 dpi.
- b. Il logo aziendale a colori, in JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il corrispondente indirizzo Web per il Link.
- c. Un redazionale in lingua italiana e inglese di contenuto tecnico di non oltre 1300 battute per ciascuna lingua, spazi inclusi, che dovrà illustrare il progetto e descrivere gli interventi operati, riportando, in calce, l'esatta ragione sociale delle aziende coinvolte nella progettazione e realizzazione delle soluzioni di packaging. Per ragioni di omogeneità, il testo potrà essere riassunto o riadattato dalle singole redazioni, sulla base del testo inviato dall'azienda, senza obbligo di approvazione ulteriore da parte della stessa.

**ART. 10 GUIDA ALLA REDAZIONE DEI TESTI** - Per una redazione più accurata dei testi è opportuno seguire le linee guida sotto riportate. Per la scheda tecnica:

1. Le premesse del progetto o il brief del cliente.
  2. La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica.
  3. Eventuale privativa industriale.
  4. I materiali e la tecnologia di fabbricazione.
  5. Gli interventi realizzati con specifica dell'intervento realizzato e descrizione dei risultati ottenuti e dei benefici apportati al mercato o all'utilizzatore nel campo dell'innovazione tecnologica o degli interventi di eco-design (è necessario scegliere un filone).
  6. L'utilizzo o i possibili utilizzi.
  7. I plus di comunicazione.
  8. Evidenziare, con un focus specifico, a quale principio della Carta Etica ci si è maggiormente ispirati (facoltativo).
- Allegare eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa e corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.

Per il redazionale:

1. Breve descrizione tecnica della realizzazione.
2. Gli interventi realizzati, con indicazione di benefici e vantaggi.
3. In calce dettaglio e riferimenti delle aziende che hanno collaborato al progetto e alla realizzazione della soluzione.

**ART. 11 COMPARTICIPAZIONE** - Indicazione di eventuali aziende (al massimo 2) con la cui collaborazione è stato avviato il progetto. Le stesse saranno citate in tutta la comunicazione e, in caso di vittoria, riceveranno l'Oscar. In questo caso è necessario che le aziende citate abbiano formulato una liberatoria scritta, firmata dal rappresentante legale, in cui si dichiara l'assenso alla compartecipazione.

## **ART. 12 MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE**

Data chiusura iscrizioni: 28/01/2022

Per partecipare alla selezione inviare a: Packaging Meeting Srl - Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel 02 58319624 - e-mail: comunicazione@istitutoimballaggio.it

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato

- Documentazione e/o materiale indicato all' art. 9), ad esclusione del video, entro e non oltre 10 gg lavorativi dall'invio del modulo d'iscrizione

- Copia dell'ordine di bonifico relativo all'iscrizione di € 350,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di: Packaging Meeting Srl

IBAN: IT28K0200801603000004255458 - BIC UNCRITMM

UNICREDIT BANCA Agenzia 203 Milano Missori

La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria.

**ART. 13 PARTECIPAZIONE FINALISTI** - Solo le soluzioni finaliste selezionate e indicate dalla Giuria dovranno far pervenire entro marzo 2022, tassativamente, un video come descritto all'art. 9).

Se ritenuto necessario dall'organizzazione potrà essere richiesto ulteriore materiale specificatamente indicato. I candidati si impegnano a fornire, su richiesta di Conai, la documentazione necessaria alla valutazione del caso.

Inoltre, le proposte finaliste versano, sempre entro marzo 2022, la quota per la partecipazione alla campagna media secondo lo schema sottostante:

### **Premio Tecnologia**

**€ 2.900,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto Italiano Imballaggio**

**€ 4.700,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate**

### **Premio Ambiente**

***Riservato da Conai ai propri consorziati partecipanti all'Oscar Ambiente, che abbiano ottenuto l'idoneità dall'Eco Tool Conai***

**€ 1.450,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto Italiano Imballaggio**

**€ 2.350,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate**

Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting S.r.l.

IBAN: IT28K0200801603000004255458 - BIC UNCRITMM

UNICREDIT BANCA Agenzia 203 Milano Missori

*N.B. Le aziende non associate all'Istituto Italiano Imballaggio possono usufruire della quota riservata agli associati aderendo all'Istituto contestualmente all'iscrizione a Best Packaging 2022.*

**ART. 14 LIBERATORIA** - Le aziende che accedono alla fase finale e quindi alla campagna di comunicazione prevista, rilasciano a Istituto Italiano Imballaggio, a Packaging Meeting Srl, a Conai e Ipack-Ima la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione del redazionale, delle immagini e del filmato consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo e con ogni mezzo.

**ART. 15 TERMINI DI PAGAMENTO** - Le quote di iscrizione agli articoli 12 e 13 sono obbligatorie per partecipare regolarmente al concorso. Le stesse quote dovranno essere tassativamente corrisposte entro i termini indicati nel regolamento. Le aziende accettando e sottoscrivendo il presente Regolamento saranno in ogni caso tenute al pagamento delle quote previste.

**ART. 16 PRIVACY** - I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>

.....  
DATA \_\_\_\_\_

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

FUNZIONE AZIENDALE \_\_\_\_\_

TIMBRO AZIENDALE \_\_\_\_\_

Letto il Regolamento e accettato in ogni sua parte si sottoscrive:

Si approvano specificatamente ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. i seguenti Articoli: 3, 4, 7, 8, 11, 12, 13 ,15, 16

DATA \_\_\_\_\_

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

FUNZIONE AZIENDALE \_\_\_\_\_

TIMBRO AZIENDALE \_\_\_\_\_  
.....

# MODULO ISCRIZIONE

Compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul PDF

DA INVIARE A: COMUNICAZIONE@ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT • INFO: ALESSANDRA ALESSI - MOBILE 393 9778744

1 Il sottoscritto .....  
Funzione .....  
In rappresentanza di:  
Società\* .....  
Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....  
Telefono\*/fax ..... e-mail (per fatture)\* .....  
Posta certificata\* .....  
Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....  
Codice Destinatario Univoco\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

2 ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO SI  NO

PREMIO AMBIENTE

PREMIO TECNOLOGIA

3 Contatto operativo .....  
Telefono diretto ..... e-mail .....  
Eventuale numero d'ordine .....

4 Letto, accettato e sottoscritto il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Contest "Best Packaging 2022 - Oscar dell'Imballaggio" la proposta sotto indicata e si impegna a inviare il materiale richiesto, nei tempi previsti.

Allega

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato

- Documentazione e/o materiale indicato all'art.9), ad esclusione del video, entro e non oltre 10 gg lavorativi dall'invio del modulo d'iscrizione

- Copia dell'ordine di bonifico relativo all'iscrizione di € 350,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting Srl - IBAN: IT28K0200801603000004255458 - BIC UNCRITMM - UNICREDIT BANCA Agenzia 203 Milano Missori

**N.B. La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria**

5 Partecipazione in collaborazione con l'azienda  
.....

6 "I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su:  
<https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>."

Data ..... Timbro e Firma .....

Ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. si dichiara di avere letto, compreso e di espressamente accettare la seguente clausola: Punto 4.

Data ..... Timbro e Firma .....