

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™

BEST

2024

PACKAGING

FOCUS

ACCESSIBILITÀ

CONTEST,

con cadenza annuale, che **promuove, valorizza e premia** le migliori soluzioni di **imballaggio**, in commercio o in fase di industrializzazione per l'anno di riferimento.

L'edizione 2024 è organizzata da **Packaging Meeting Srl** e promossa da **Istituto Italiano Imballaggio** ed è dedicata a valorizzare le soluzioni che si distinguono in termini di progettualità e design nella direzione dell'accessibilità al contenuto.

GRANDE NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2024

Il contest pone al centro il tema dell'accessibilità nelle sue diverse accezioni



Lo scopo principale è quello di comunicare, nel modo più ampio possibile e ai target più diversi, il valore dell'innovazione rappresentato dalle nuove soluzioni a concorso.

Il contest non prevede categorie merceologiche. Sarà la Giuria a valutare quali prodotti presentino il grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerati soluzioni da Oscar, cercando, quando possibile, di dare una panoramica complessiva delle innovazioni per i diversi materiali, per le diverse tipologie di imballaggio dal primario a quello da trasporto e per l'offerta tecnologica, tenendo conto anche dei settori di sbocco più dinamici del momento e dei fenomeni di consumo in atto.

FOCUS 2024: ACCESSIBILITÀ

È ispirato al valore n. 4 della Carta Etica del Packaging, che così lo definisce:

“È l’imballaggio capace di proporsi in modo “facile” a chi lo utilizza. Accessibile è il packaging quando sa offrirsi all’utilizzo in modo semplice e intuitivo, e così tiene conto del diritto di ogni consumatore di poter avvicinare, comprendere e usare un prodotto.”

È accessibile quando è facile da comprendere anche indipendentemente dalle esperienze, dalle conoscenze o dalle competenze degli utenti o dal loro livello di attenzione, e indipendentemente dalle condizioni del contesto. Quando garantisce un utilizzo flessibile, che include mancini e destrorsi; quando comunica in modo efficace anche ai soggetti più deboli e indipendentemente dalle abilità sensoriali degli utenti. Il packaging garantisce l’accesso al prodotto: l’imballaggio nel suo insieme, attraverso tutti gli elementi che lo compongono, ne favorisce l’uso/consumo. Le modalità sensoriali della vista e del tatto, e la loro qualità, contribuiscono attivamente a rendere il packaging accessibile in ogni suo componente: accessibile grazie al trattamento grafico dei testi che ne garantisce la leggibilità; accessibile poiché l’organizzazione spaziale e l’impaginazione assicurano una facile reperibilità delle informazioni; accessibile perché i contenuti sono espressi attraverso un vocabolario che non genera barriere e utilizza un linguaggio di facile comprensione. È accessibile poiché offre un’interazione immediata che ne permette l’utilizzo.

Per valutare quanto il packaging da candidare sia in linea con il tema dell’edizione, di seguito sono riportate delle linee guida, che saranno utilizzate anche dalla Giuria, come criteri di valutazione.

- Ampiezza delle informazioni
- Percepibilità delle informazioni: digitali, braille, altro
- Modalità di accesso all’uso e consumo: easy open, pelabilità, dosatori, packaging frustration
- Facilitazione delle fasi di montaggio e handling per l’operatore economico
- Inclusività e design for all

PREMIO STUDENTI

Riservato alle tesi di laurea magistrale che nella loro proposta abbiano progettato prodotti, servizi, consulenza per il mondo del packaging e si contraddistinguano per la novità e l’originalità o l’alto contenuto tecnologico offerto dalla loro tesi. Le proposte presentate a concorso da laureandi o laureati devono caratterizzarsi oltre che per la novità e l’originalità o l’alto contenuto tecnologico anche per aver colto e condiviso, in modo significativo, **almeno 3 dei valori** della Carta Etica del Packaging. L’obiettivo è quello di far sì che gli aspetti concreti, utili ed efficaci tipici dell’industria, tengano conto e promuovano massivamente dei valori etici, a vantaggio della società, del consumatore e dell’ambiente.

Sono ammesse tesi di laurea magistrale per tutti gli indirizzi universitari.

La quota di iscrizione al contest per le tesi sarà interamente sostenuta dalla Fondazione Carta Etica del Packaging. Le proposte a concorso devono essere presentate con l’elaborato della tesi e un abstract, per la cui stesura verranno fornite specifiche linee guida, a cui attenersi, al fine di facilitare la Giuria nella comparazione oggettiva tra i diversi lavori a concorso.

Sarà premiata 1 tesi, ma la Giuria può riservarsi di concedere un ex aequo.

PREMIO SPECIALE AMBIENTE

Con il patrocinio di Conai

Valorizza le soluzioni che si distinguono in termini di prevenzione dell'impatto ambientale, secondo le linee guida di eco design riportate nel sito **Conai**

<https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/pensare-futuro/>



PREMIO SPECIALE INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Valorizza esempi di innovazione di materiale, miglioramento delle performance tecniche, smart packaging, active packaging, in base alle seguenti linee guida:

- **Carattere di innovazione.** Carattere innovativo della soluzione presentata dal punto di vista tecnico e ingegneristico.
- **Attenzione alla sostenibilità.** Carattere di eco-sostenibilità della soluzione presentata: riduzione di consumi, materiali utilizzati, ingombri.
- **Carattere digitale.** Grado di interconnettività, IoT, manutenzione predittiva e qualità digitali della soluzione presentata.
- **Attenzione alla usabilità, efficienza e facilità d'uso.** Qualità user-friendly per l'operatore, ergonomia di utilizzo della soluzione presentata.



I PREMI

ACCESSIBILITÀ

LA GIURIA PUÒ ATTRIBUIRE DA UN MINIMO DI 4 A UN MASSIMO DI 6 PREMI

STUDENTI

1 PREMIO

AMBIENTE

1 PREMIO

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

1 PREMIO



WORLDSTAR
GLOBAL
PACKAGING
AWARDS

I vincitori dell'edizione potranno accedere, se interessati, al premio internazionale **WorldStar**, organizzato da **World Packaging Organization**. La partecipazione al contest è prevista solo per le aziende che abbiano conseguito un premio nella competizione nazionale.

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

La manifestazione, nel suo complesso, in tutte le sue fasi, e naturalmente le proposte in concorso, sono oggetto di promozione strutturata e continua, con un mix di mezzi di comunicazione, che include adv tradizionale, social media, manifestazioni di interesse, come la **Milano Design Week (dal 16 al 21 aprile)**, durante la quale sarà organizzata anche la premiazione.

MEDIA

- > ItaliaImballaggio
 - > Rassegna dell'imballaggio
 - > Il Sole 24 Ore
 - > Milano Finanza
 - > Largo Consumo
 - > Canali social:
Linkedin
Instagram
Twitter
- @IstitutolItalianolImballaggio

R E G O L A M E N T O

DATA CHIUSURA ISCRIZIONI
20.01.2024

ART. 1 SCOPO - Lo scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, che risultino innovativi o migliorativi rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzati all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche soluzioni progettate o realizzate in Italia, ma destinate a mercati esteri. Data la cadenza annuale del concorso, potranno essere presentate solo realizzazioni in commercio da non oltre 2 anni o prototipi in avanzata fase di industrializzazione. Diversamente per le tesi universitarie, dove vale il limite di cinque anni dalla pubblicazione della tesi.

Una soluzione che avesse già concorso, qualunque sia stato l'esito della Giuria, non potrà essere ricandidata l'anno successivo o comunque in altre edizioni, salvo siano state apportate modifiche significative, rispetto al primo progetto iscritto al concorso. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale dei finalisti.

ART. 2 CARTA ETICA DEL PACKAGING - Il contest Best Packaging - Oscar dell'imballaggio appoggia i principi espressi dalla Carta Etica del Packaging e ne fa propri i valori. I concorrenti, accettando e sottoscrivendo il presente regolamento, si riconosceranno anche nei principi della Carta Etica del Packaging secondo cui il packaging deve essere: responsabile, equilibrato, sicuro, accessibile, trasparente, informativo, contemporaneo, lungimirante, educativo e sostenibile. Il documento completo è disponibile in allegato.

ART. 3 GIURIA - L'Istituto Italiano Imballaggio di concerto con i propri partner nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della Giuria si articolano in una prima selezione sulle candidature, per determinare i finalisti e un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, la verifica di idoneità, attuata dalla Giuria sulle candidature, precederà la campagna promozionale, che sarà riservata ai soli finalisti. Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della Giuria e in ogni caso attraverso una comunicazione scritta. L'elezione dei vincitori avviene collegialmente da parte della Giuria ed il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti.

La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi di progettazione di tecnologie di aspetti ambientali, e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica, per assicurare una pluralità di competenze, atte a valutare i concorrenti nel modo più completo.

Il Presidente e i componenti della Giuria saranno resi noti sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio, al termine della manifestazione.

ART. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE - Nel selezionare i finalisti e designare i vincitori la Giuria dovrà tenere conto dell'applicazione delle linee guida indicate a pagina 2 e 3 del presente regolamento.

La Giuria, nella scelta dei vincitori, terrà conto inoltre degli aspetti migliorativi, rilevati nella "soluzione candidata" rispetto a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte. Si terrà conto anche del mercato di riferimento, valutandone la maturità o il livello di crescita e sviluppo, focalizzando le reali esigenze espresse dal settore di utilizzo della soluzione. Si distinguerà tra il restyling di un packaging per un prodotto già sul mercato, valutando i benefici apportati rispetto alla precedente soluzione. Questi ultimi saranno valutati anche in relazione alla dimensione del mercato di sbocco e al grado di innovazione generalmente presente in un determinato settore.

ART. 5 I PREMI - La Giuria è chiamata ad esaminare tutte le soluzioni in concorso e a selezionare quelle ritenute più significative. La Giuria deciderà quali soluzioni presentino un grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerate da Oscar, cercando, quando possibile, di privilegiare le innovazioni per i diversi materiali e soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio: primario, secondario e terziario. L'Oscar rappresenta la ricerca in tema di imballaggio, la soluzione alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di impiego e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le soluzioni da Oscar rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione, e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore, e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende.

ART. 6 PREMIO SPECIALE STUDENTI - Riservato alle tesi di laurea magistrale che nella loro proposta abbiano progettato prodotti, servizi, consulenza per il mondo del packaging e si contraddistinguono per la novità e l'originalità o l'alto contenuto tecnologico offerto dalla loro tesi. I lavori dovranno attenersi ad almeno 3 valori della Carta Etica del Packaging per passare la selezione in finale. Solo in questo caso i costi di partecipazione e promozione saranno sostenuti dalla Fondazione Carta Etica del Packaging.

ART. 7 MARCHIO "BEST PACKAGING 2024 - OSCAR DELL'IMBALLAGGIO" - L'azienda con soluzione o soluzioni vincitrici che intenda, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio, promuovere la soluzione vincitrice, deve attenersi alle seguenti regole:

1. Utilizzare solo il marchio "BEST PACKAGING 2024 - Oscar dell'imballaggio" originale, fornito dall'Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura "Promosso da Istituto Italiano Imballaggio".
2. Il marchio "BEST PACKAGING 2024 - Oscar dell'imballaggio" può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet.
3. Il marchio può essere apposto su soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, sempre riferito alla sola soluzione premiata.
4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dall'Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

ART. 8 RESPONSABILITÀ E MODIFICHE - L'Istituto Italiano Imballaggio, la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, in qualità rispettivamente di promotore, organizzatore e i partner e patrocinatori della manifestazione:

- Non sono responsabili per le decisioni prese dalla Giuria, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate.
- Non sono responsabili per violazione di prerogative industriali poste in essere da partecipanti all'Oscar dell'imballaggio ai danni di altre aziende.
- Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende.

- Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione della comunicazione delle aziende, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo, avvisando e motivando tali modifiche alla stessa azienda.

ART. 9 I MATERIALI - La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti.

Per gli Organi giudicanti:

- Ove materialmente possibile, fornire 4 campioni delle soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio.
- Ove materialmente non possibile, ad esempio: imballaggi di grandi dimensioni di macchine e sistemi di confezionamento, possono essere forniti disegni tecnici descrittivi accompagnati da immagini fotografiche esaustive e se del caso anche brevi filmati esplicativi.
- Una scheda tecnica ad uso della Giuria (vedi art.10 - guida alla redazione dei testi).
- Un video di 60" al massimo, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.
- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato.

Per la pianificazione della comunicazione:

- a. Un'immagine ufficiale rappresentativa della soluzione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito Internet: File in formato JPG con risoluzione 300 dpi.
- b. Il logo aziendale a colori, in JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il corrispettivo indirizzo web per il link.
- c. Uno schema di comunicazione in italiano e in inglese seguendo le linee guida che verranno inviate ai finalisti.

ART. 10 GUIDA ALLA REDAZIONE DELLA SCHEDA TECNICA - Per una redazione più accurata del testo è opportuno seguire le linee guida sotto riportate:

1. Le premesse del progetto o il brief del cliente.
2. La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica.
3. Eventuale privativa industriale.
4. I materiali e la tecnologia di fabbricazione.
5. Gli interventi realizzati con specifica dell'intervento realizzato e descrizione dei risultati ottenuti e dei benefici apportati al mercato o all'utilizzatore nel campo dell'innovazione tecnologica o degli interventi di eco-design (è necessario scegliere un filone).
6. L'utilizzo o i possibili utilizzi.
7. I plus di comunicazione.

Allegare eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa e corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.

ART. 11 COMPARTICIPAZIONE - Indicazione di eventuali aziende (al massimo 2) con la cui collaborazione è stato avviato il progetto. Le stesse saranno citate in tutta la comunicazione e, in caso di vittoria, riceveranno l'Oscar. In questo caso è necessario che le aziende citate abbiano formulato una liberatoria scritta, firmata dal rappresentante legale, in cui si dichiara l'assenso alla compartecipazione.

>>>

ART. 12 MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

Data chiusura iscrizioni: 20/01/2024

Per partecipare alla selezione inviare a: Packaging Meeting Srl - Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 58319624 - comunicazione@istitutoimballaggio.it

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato
- Documentazione e/o materiale indicato all' art. 9), ad esclusione del video, entro e non oltre il 20 gennaio 2024
- Copia dell'ordine di pagamento relativo all'iscrizione (esclusi studenti) di € 490,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting Srl

IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T

Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria.

ART. 13 PARTECIPAZIONE FINALISTI - Solo le soluzioni finaliste selezionate e indicate dalla Giuria dovranno far pervenire entro marzo 2024, tassativamente, un video come descritto all'art. 9).

Se ritenuto necessario dall'organizzazione potrà essere richiesto ulteriore materiale specificatamente indicato. I candidati si impegnano a fornire, su richiesta ulteriore, la documentazione necessaria alla valutazione del caso.

Inoltre, le proposte finaliste versano, sempre entro marzo 2024, la quota per la partecipazione alla campagna media secondo lo schema sottostante:

Premio Studenti - Gratuito

Premio Accessibilità

€ 2.900,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto Italiano Imballaggio

€ 4.700,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate

Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting Srl - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T

N.B. Le aziende non associate all'Istituto Italiano Imballaggio possono usufruire della quota riservata agli associati aderendo all'Istituto contestualmente all'iscrizione a Best Packaging 2024.

ART. 14 LIBERATORIA - Le aziende che accedono alla fase finale e quindi alla campagna di comunicazione prevista, rilasciano a Istituto Italiano Imballaggio, a Packaging Meeting Srl e ai partner la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione dello schema di comunicazione, delle immagini e del filmato consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo e con ogni mezzo.

>>>

ART. 15 TERMINI DI PAGAMENTO - Le quote di iscrizione agli articoli 12 e 13 sono obbligatorie per partecipare regolarmente al concorso. Le stesse quote dovranno essere tassativamente corrisposte entro i termini indicati nel regolamento. Le aziende, accettando e sottoscrivendo il presente Regolamento, saranno in ogni caso tenute al pagamento delle quote previste.

ART. 16 PRIVACY - I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>

.....

DATA _____

NOME E COGNOME _____

FUNZIONE AZIENDALE _____

TIMBRO AZIENDALE _____

Letto il Regolamento e accettato in ogni sua parte si sottoscrive:

Si approvano specificatamente ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. i seguenti Articoli: 3, 4, 7, 8, 11, 12, 13 ,15, 16

DATA _____

NOME E COGNOME _____

FUNZIONE AZIENDALE _____

TIMBRO AZIENDALE _____

.....

MODULO ISCRIZIONE

Compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul PDF

DA INVIARE A: COMUNICAZIONE@ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT • INFO: ALESSANDRA ALESSI - MOBILE 393 9778744

1 Il sottoscritto
Funzione
In rappresentanza di:
Società*
Via* Città* CAP* Prov*
Telefono*/fax e-mail (per fatture)*
Posta certificata*
Partita IVA* Cod. Fiscale*
Codice Destinatario Univoco*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

2 ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO SI NO

PREMIO ACCESSIBILITÀ

PREMIO STUDENTI

3 Contatto operativo
Telefono diretto e-mail
Eventuale numero d'ordine

4 Letto, accettato e sottoscritto il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Contest "Best Packaging 2024 - Oscar dell'Imballaggio" la proposta sotto indicata e si impegna a inviare il materiale richiesto, nei tempi previsti.

Allega

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato

- Documentazione e/o materiale indicato all'art.9), ad esclusione del video, entro e non oltre 10 gg lavorativi dall'inizio del modulo d'iscrizione

- Copia dell'ordine di pagamento relativo all'iscrizione (esclusi studenti) di € 490,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di: Packaging Meeting Srl - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

N.B. La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria

5 Partecipazione in collaborazione con l'azienda

6 "I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su:
<https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>."

Data Timbro e Firma

Ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. si dichiara di avere letto, compreso e di espressamente accettare la seguente clausola: Punto 4.

Data Timbro e Firma

PROMOSSO DA



PATROCINATO DA



ipackima.com



GESTITO DA

Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione

Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel. 0258319624 - Fax 0258319677

e-mail comunicazione@istitutoimballaggio.it

www.packagingmeeting.it

P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 200.000 i. v.

Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268