OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™

BEST PACKAGING 2023

FOCUS **QUALITY** DESIGN

CONTEST,

con cadenza annuale,
che **promuove**,
valorizza e **premia**
le migliori soluzioni
di **imballaggio**,
in commercio o in fase
di industrializzazione per l'anno di riferimento.

in collaborazione con POLITECNICO MILANO 1863
SCUOLA DEL DESIGN

L'edizione 2023 è organizzata da **Packaging Meeting Srl** e promossa da **Istituto Italiano Imballaggio**, in collaborazione con la **Scuola del Design del Politecnico di Milano** ed è dedicata a valorizzare le soluzioni che si distinguono in termini di progettualità e design qualitativo.

Grande novità dell'edizione 2023

Premio Start Up con il supporto di Fondazione Carta Etica del Packaging

FONDAZIONE CARTA ETICA del Packaging

Lo scopo principale è quello di comunicare, nel modo più ampio possibile e ai target più diversi, il valore dell'innovazione rappresentato dalle nuove soluzioni a concorso.
Il contest non prevede categorie merceologiche. Sarà la Giuria a valutare quali prodotti presentino il grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerati soluzioni da Oscar, cercando, quando possibile, di dare una panoramica complessiva delle innovazioni per i diversi materiali, per le diverse tipologie di imballaggio dal primario a quello da trasporto e per l'offerta tecnologica, tenendo conto anche dei settori di sbocco più dinamici del momento e dei fenomeni di consumo in atto.

⇢ PREMIO QUALITY DESIGN

Per valutare quanto il packaging da candidare sia in linea con il tema dell'edizione, sotto sono riportate delle linee guida, che saranno utilizzate anche dalla Giuria, come criteri di valutazione.

- Dimensione strutturale
Innovatività della soluzione formale e sue qualità estetiche, semantiche, sensoriali, coerenti con un contenuto secondo una prospettiva di miglioramento ambientale.

- Impianto visuale
Originalità del modello narrativo e qualità delle forme grafiche che lo esprimono; capacità di valorizzare il potenziale comunicativo del packaging.

- Attenzione informativa
Qualità delle soluzioni grafiche tese a veicolare contenuti informativi riferiti all'imballaggio e/o al suo contenuto, con particolare attenzione a interventi che favoriscono l'accesso alle informazioni a tutte le fasce di utenti.

- Funzionalità e modi d'uso
Incremento delle funzioni ergonomiche e di servizio riferite alle prestazioni, all'interazione, ai modi d'uso il cui grado di innovazione può arrivare a implicare l'introduzione di nuovi riti di utilizzo e consumo.

⇢ PREMIO START UP

Promosso da Fondazione Carte Etica del Packaging

Al premio Start up possono partecipare:
- **Nuove imprese**, nate da non più di 5 anni, che propongano contenuti tecnologici o digitali innovativi e si pongono con forti potenzialità di crescita nella filiera packaging.

Offrono quindi prodotti, servizi, consulenza per il mondo del packaging, e si contraddistinguono per la novità e l'originalità o l'alto contenuto tecnologico delle attività offerte; Sono altresì ammissibili software, app, tracking system utili a minimizzare spreco e perdite di prodotti sia nella fase della logistica che nel punto vendita, aiutando a individuare nuove occasioni di consumo.

- **Laureandi o laureati e dottorandi***, che nella loro proposta di tesi abbiano progettato prodotti, servizi, consulenza per il mondo del packaging. e si contraddistinguono per la novità e l'originalità o l'alto contenuto tecnologico offerto dalla loro tesi.

Le proposte presentate a concorso sia dalle nuove imprese che dai laureandi o laureati e dottorandi* devono caratterizzarsi oltre che per la novità e l'originalità o l'alto contenuto tecnologico anche per aver colto e condiviso, in modo significativo, almeno 3 dei valori della Carta Etica del Packaging. L'obiettivo è quello di far sì che gli aspetti concreti, utili ed efficaci tipici dell'industria, tengano conto e promuovano massivamente dei valori etici, a vantaggio della società, del consumatore e dell'ambiente.

La quota di iscrizione al bando per proposte finaliste sarà interamente sostenuta dalla Fondazione Carta Etica del Packaging.

Le proposte a concorso possono essere presentate:
- con prodotti o modelli materiali;
- con dossier/relazioni descrittive della proposta ancora in fase teorica/progettuale;
- con l'elaborato della tesi nel caso di laureandi o laureati e dottorandi*.

Saranno premiate 2 proposte finaliste di nuove imprese e 2 proposte finaliste di laureandi o laureati e dottorandi* con loro tesi.

Sono state precisate le categorie che hanno accesso al concorso nella categoria Startup e studenti, esplicitando anche il dottorato di ricerca

➝ PREMIO AMBIENTE

Con il patrocinio di Conai

Valorizza le soluzioni che si distinguono in termini di prevenzione dell'impatto ambientale, secondo le linee guida di eco design riportate nel sito Conai
https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/pensare-futuro/

➝ PREMIO INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Valorizza esempi di innovazione di materiale, miglioramento delle performance tecniche, smart packaging, active packaging, in base alle seguenti linee guida:

- Carattere di innovazione. Carattere innovativo della soluzione presentata dal punto di vista tecnico e ingegneristico.

- Attenzione alla sostenibilità. Carattere di ecosostenibilità della soluzione presentata: riduzione di consumi, materiali utilizzati, ingombri.

- **Carattere digitale.** Grado di interconnetività, IoT, manutenzione predittiva e qualità digitali della soluzione presentata.

- **Attenzione alla usabilità, efficienza e facilità d'uso.** Qualità user-friendly per l'operatore, ergonomia di utilizzo della soluzione presentata.

ipackima.com

I PREMI

- **QUALITY DESIGN**
  La Giuria può attribuire da un minimo di 4 a un massimo di 6 Oscar
- **START UP**
  2+2 start up e studenti
- **AMBIENTE**
  1 premio
- **INNOVAZIONE TECNOLOGICA**
  1 premio

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

La manifestazione, nel suo complesso, in tutte le sue fasi, e naturalmente le proposte in concorso, sono oggetto di promozione strutturata e continua, con un mix di mezzi di comunicazione, che include adv tradizionale, social media, manifestazioni di interesse, come la **Milano Design Week** e **Interpack 2023**.

MEDIA

- ItaliaImballaggio
- Rassegna dell'imballaggio
- Il Sole 24 Ore
- Milano Finanza
- Largo Consumo
- Canali social:
  Linkedin
  Facebook
  Instagram
  Twitter
  @IstitutoItalianoImballaggio
  @bestpackaging2023

REGOLAMENTO

DATA CHIUSURA ISCRIZIONI
20.01.2023

ART. 1 SCOPO - Lo scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, che risultino innovativi o migliorativi rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzati all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche soluzioni progettate o realizzate in Italia, ma destinate a mercati esteri. Data la cadenza annuale del concorso, potranno essere presentate solo realizzazioni in commercio da non oltre 2 anni o prototipi in avanzata fase di industrializzazione. Diversamente per il premio Start Up e per le tesi universitarie, vale il limite di cinque anni dall'inizio attività della start up o dalla pubblicazione della tesi.
Una soluzione che avesse già concorso, qualunque sia stato l'esito della Giuria, non potrà essere ricandidata l'anno successivo o comunque in altre edizioni, salvo siano state apportate modifiche significative, rispetto al primo progetto iscritto al concorso. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale dei finalisti.

ART. 2 CARTA ETICA DEL PACKAGING - Il contest Best Packaging - l'Oscar dell'imballaggio appoggia i principi espressi dalla Carta Etica del Packaging e ne fa propri i valori. I concorrenti, accettando e sottoscrivendo il presente regolamento, si riconosceranno anche nei principi della Carta Etica del Packaging secondo cui il packaging deve essere: responsabile, equilibrato, sicuro, accessibile, trasparente, informativo, contemporaneo, lungimirante, educativo e sostenibile. Il documento completo è disponibile in allegato.

ART. 3 GIURIA - L'Istituto Italiano Imballaggio di concerto con i propri partner nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della Giuria si articolano in una prima selezione sulle candidature, per selezionare i finalisti e un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, la verifica di idoneità, attuata dalla giuria sulle candidature, precederà la campagna promozionale, che sarà riservata ai soli finalisti.
Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della Giuria e in ogni caso attraverso una comunicazione scritta. L'elezione dei vincitori avviene collegialmente da parte della Giuria ed il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti.
La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi di progettazione di tecnologie di aspetti ambientali, e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica, per assicurare una pluralità di competenze, atte a valutare i concorrenti nel modo più completo.
Il Presidente e i componenti della Giuria saranno resi noti sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio, al termine della manifestazione.

ART. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE - Nel selezionare i finalisti e designare i vincitori la Giuria dovrà tenere conto dell'applicazione delle linee guida indicate a pagina 2 e 3 del presente regolamento.
La Giuria, nella scelta dei vincitori, terrà conto inoltre degli aspetti migliorativi, rilevati nella "soluzione candidata" rispetto a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte. Si terrà conto anche del mercato di riferimento, valutandone la maturità o il livello di crescita e sviluppo, focalizzando le reali esigenze espresse dal settore di utilizzo della soluzione. Si distinguerà tra il restyling di un packaging per un prodotto già sul mercato, valutando i benefici apportati rispetto alla precedente soluzione. Questi ultimi saranno valutati anche in relazione alla dimensione del mercato di sbocco e al grado di innovazione generalmente presente in un determinato settore.

ART. 5 I PREMI - La Giuria è chiamata ad esaminare tutte le soluzioni in concorso e a selezionare quelle ritenute più significative. La Giuria deciderà quali soluzioni presentino un grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerate da Oscar, cercando, quando possibile, di privilegiare le innovazioni per i diversi materiali e soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio: primario, secondario e terziario. L'Oscar rappresenta la ricerca in tema di imballaggio, la soluzione alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di impiego e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le soluzioni da Oscar rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione, e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore, e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende.

ART. 6 PREMIO START UP E TESI DI LAUREA E DOTTORATO* - Progetti, sistemi di imballaggio e materiali, software, app, sistemi di tracciamento e altro presentati al contest da Start Up e studenti devono rigorosamente attenersi ad almeno 3 valori della Carta Etica del Packaging, per passare la selezione in finale. Solo per queste due categorie di concorrenti i costi di partecipazione e promozione saranno sostenuti dalla Fondazione Carta Etica del Packaging.
**Sono state precisate le categorie che hanno accesso al concorso nella categoria Startup e studenti, esplicitando anche il dottorato di ricerca*

ART. 7 MARCHIO "BEST PACKAGING 2023 - OSCAR DELL'IMBALLAGGIO" - L'azienda con soluzione o soluzioni vincitrici che intenda, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio, promuovere la soluzione vincitrice, deve attenersi alle seguenti regole:
1. Utilizzare solo il marchio "BEST PACKAGING 2023 - Oscar dell'imballaggio" originale, fornito dall'Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura "Promosso da Istituto Italiano Imballaggio".
2. Il marchio "BEST PACKAGING 2023 - Oscar dell'imballaggio" può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet.
3. Il marchio può essere apposto su soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, sempre riferito alla sola soluzione premiata.
4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dall'Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

ART. 8 RESPONSABILITÀ E MODIFICHE - L'Istituto Italiano Imballaggio, la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, in qualità rispettivamente di promotore, organizzatore e i partner e patrocinatori della manifestazione:
- Non sono responsabili per le decisioni prese dalla Giuria, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate.
- Non sono responsabili per violazione di privative industriali poste in essere da partecipanti all'Oscar dell'imballaggio ai danni di altre aziende.
- Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende.

- Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione della comunicazione delle aziende, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo, avvisando e motivando tali modifiche alla stessa azienda.

ART. 9 I MATERIALI - La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti.
Per gli Organi giudicanti:
- Ove materialmente possibile, fornire 4 campioni delle soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio.
- Ove materialmente non possibile, ad esempio: imballaggi di grandi dimensioni di macchine e sistemi di confezionamento, possono essere forniti disegni tecnici descrittivi accompagnati da immagini fotografiche esaustive e se del caso anche brevi filmati esplicativi.
- Una scheda tecnica ad uso della giuria (vedi art.10 - guida alla redazione dei testi).
- Un video di 60" al massimo, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.
- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato.

Per la pianificazione della comunicazione:
a. Un'immagine ufficiale rappresentativa della soluzione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito Internet: File in formato JPG con risoluzione 300 dpi.
b. Il logo aziendale a colori, in JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il corrispettivo indirizzo Web per il Link.
c. Un redazionale in lingua italiana e inglese di contenuto tecnico di non oltre 1300 battute per ciascuna lingua, spazi inclusi, che dovrà illustrare il progetto e descrivere gli interventi operati, riportando, in calce, l'esatta ragione sociale delle aziende coinvolte nella progettazione e realizzazione delle soluzioni di packaging. Per ragioni di omogeneità, il testo potrà essere riassunto o riadattato dalle singole redazioni, sulla base del testo inviato dall'azienda, senza obbligo di approvazione ulteriore da parte della stessa.

ART. 10 GUIDA ALLA REDAZIONE DEI TESTI - Per una redazione più accurata dei testi è opportuno seguire le linee guida sotto riportate. Per la scheda tecnica:
1. Le premesse del progetto o il brief del cliente.
2. La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica.
3. Eventuale privativa industriale.
4. I materiali e la tecnologia di fabbricazione.
5. Gli interventi realizzati con specifica dell'intervento realizzato e descrizione dei risultati ottenuti e dei benefici apportati al mercato o all'utilizzatore nel campo dell'innovazione tecnologica o degli interventi di eco-design (è necessario scegliere un filone).
6. L'utilizzo o i possibili utilizzi.
7. I plus di comunicazione.
8. Evidenziare, con un focus specifico, a quali principi della Carta Etica ci si è maggiormente ispirati.

Allegare eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa e corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.
Per il redazionale:
1. Breve descrizione tecnica della realizzazione.
2. Gli interventi realizzati, con indicazione di benefici e vantaggi.
3. In calce dettaglio e riferimenti delle aziende che hanno collaborato al progetto e alla realizzazione della soluzione.

ART. 11 COMPARTECIPAZIONE - Indicazione di eventuali aziende (al massimo 2) con la cui collaborazione è stato avviato il progetto. Le stesse saranno citate in tutta la comunicazione e, in caso di vittoria, riceveranno l'Oscar. In questo caso è necessario che le aziende citate abbiamo formulato una liberatoria scritta, firmata dal rappresentante legale, in cui si dichiara l'assenso alla compartecipazione.

ART. 12 MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

Data chiusura iscrizioni: 20/01/2023

Per partecipare alla selezione inviare a: Packaging Meeting Srl - Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 58319624 - *comunicazione@istitutoimballaggio.it*

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato
- Documentazione e/o materiale indicato all' art. 9), ad esclusione del video, entro e non oltre 10 gg lavorativi dall'invio del modulo d'iscrizione
- Copia dell'ordine di bonifico relativo all'iscrizione (escluse Start Up) di € 490,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting Srl

IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T

Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria.

ART. 13 PARTECIPAZIONE FINALISTI - Partecipazione finalisti - Solo le soluzioni finaliste selezionate e indicate dalla Giuria dovranno far pervenire entro marzo 2023, tassativamente, un video come descritto all'art. 9).

Se ritenuto necessario dall'organizzazione potrà essere richiesto ulteriore materiale specificatamente indicato. I candidati si impegnano a fornire, su richiesta ulteriore, la documentazione necessaria alla valutazione del caso.

Inoltre, le proposte finaliste versano, sempre entro marzo 2023, la quota per la partecipazione alla campagna media secondo lo schema sottostante:

Premio Start Up - Gratuito

Premio Quality Design

€ 2.900,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto Italiano Imballaggio

€ 4.700,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate

Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting Srl - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T

N.B. Le aziende non associate all'Istituto Italiano Imballaggio possono usufruire della quota riservata agli associati aderendo all'Istituto contestualmente all'iscrizione a Best Packaging 2023.

ART. 14 LIBERATORIA - Le aziende che accedono alla fase finale e quindi alla campagna di comunicazione prevista, rilasciano a Istituto Italiano Imballaggio, a Packaging Meeting Srl, a Conai e Ipack-Ima la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione del redazionale, delle immagini e del filmato consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo e con ogni mezzo.

ART. 15 TERMINI DI PAGAMENTO - Termini di pagamento - Le quote di iscrizione agli articoli 12 e 13 sono obbligatorie per partecipare regolarmente al concorso. Le stesse quote dovranno essere tassativamente corrisposte entro i termini indicati nel regolamento. Le aziende accettando e sottoscrivendo il presente Regolamento saranno in ogni caso tenute al pagamento delle quote previste.

ART. 16 PRIVACY - I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: *https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/*

DATA _____

NOME E COGNOME _____
FUNZIONE AZIENDALE _____
TIMBRO AZIENDALE _____

Letto il Regolamento e accettato in ogni sua parte si sottoscrive:
Si approvano specificatamente ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. i seguenti Articoli: 3, 4, 7, 8, 11, 12, 13 ,15, 16

DATA _____

NOME E COGNOME _____
FUNZIONE AZIENDALE _____
TIMBRO AZIENDALE _____

MODULO ISCRIZIONE | *Compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul PDF*

DA INVIARE A: COMUNICAZIONE@ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT • INFO: ALESSANDRA ALESSI - MOBILE 393 9778744

1

Il sottoscritto .....
Funzione .....
In rappresentanza di:
Società* .....
Via* ..... Città* ..... CAP* ..... Prov* .....
Telefono*/fax ..... e-mail (per fatture)* .....
Posta certificata* .....
Partita IVA* ..... Cod. Fiscale* .....
Codice Destinatario Univoco* .....

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

2

ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO SI ❑ NO ❑

❑ **PREMIO START UP** ❑ **PREMIO QUALITY DESIGN**

3

Contatto operativo .....
Telefono diretto ..... e-mail .....
Eventuale numero d'ordine .....

4

Letto, accettato e sottoscritto il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Contest "Best Packaging 2023 - Oscar dell'Imballaggio" la proposta sotto indicata e si impegna a inviare il materiale richiesto, nei tempi previsti.

Allega
- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato
- Documentazione e/o materiale indicato all'art.9), ad esclusione del video, entro e non oltre 10 gg lavorativi dall'invio del modulo d'iscrizione
- Copia dell'ordine di bonifico relativo all'iscrizione (escluse Start Up) di € 490,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di: Packaging Meeting Srl - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

N.B. La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria

5

Partecipazione in collaborazione con l'azienda
.....

6

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/".

Data ..... Timbro e Firma .....

Ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. si dichiara di avere letto, compreso e di espressamente accettare la seguente clausola: Punto 4.

Data ..... Timbro e Firma .....

PROMOSSO DA

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community

IN COLLABORAZIONE CON

POLITECNICO MILANO 1863
SCUOLA DEL DESIGN

PATROCINATO DA

ALTROCONSUMO
Il tuo punto di forza

CONAI
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

FONDAZIONE CARTA ETICA del Packaging

ipackima
ipackima.com

GESTITO DA

Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione
Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio
Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano
Tel. 0258319624 - Fax 0258319677
e-mail comunicazione@istitutoimballaggio.it
www.packagingmeeting.it
P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 200.000 i. v.
Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268