OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™

BEST PACKAGING 2026

PREMIO SPECIALE LUXURY PACKAGING:
BELLEZZA RESPONSABILE

CONTEST,
con cadenza annuale, che promuove, valorizza e premia le migliori soluzioni di imballaggio, in commercio o in fase di industrializzazione per l'anno di riferimento

ALL AROUND DESIGN

IL PACKAGING COME SINTESI DI VISIONE, FUNZIONE E INNOVAZIONE A TUTTO TONDO

L'edizione 2026 è organizzata da **Packaging Meeting Srl** e promossa da **Istituto Italiano Imballaggio** ed è dedicata a valorizzare le soluzioni che si distinguono in termini di progettualità e design a tutto tondo.

FOCUS EDIZIONE 2026

Il contest pone al centro il tema della progettazione

Lo scopo principale è quello di comunicare, nel modo più ampio possibile e ai target più diversi, il valore dell'innovazione rappresentato dalle nuove soluzioni a concorso.
Il contest non prevede categorie merceologiche. **Sarà la Giuria a valutare quali prodotti presentino il grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerati soluzioni da Oscar**, cercando, quando possibile, di dare una panoramica complessiva delle innovazioni per i diversi materiali, per le diverse tipologie di imballaggio dal primario a quello da trasporto e per l'offerta tecnologica, tenendo conto anche dei settori di sbocco più dinamici del momento e dei fenomeni di consumo in atto.

ALL AROUND DESIGN

È Il packaging come sintesi di visione, funzione e innovazione a tutto tondo. È il tema guida dell'edizione **Best packaging 2026**.

Il nuovo bando, sotto il tema **ALL AROUND DESIGN**, lancia un concorso volto a premiare le soluzioni di packaging capaci di esprimere, in modo completo e integrato, tre qualità fondamentali: funzionalità, **innovazione tecnologica ed estetica.**
L'obiettivo è valorizzare progetti evoluti e responsabili che interpretino al meglio le esigenze attuali e future del packaging, sia nel mercato B2C che B2B. Le proposte dovranno rispondere alle aspettative di tutti gli attori della filiera, puntando alla massima **customer satisfaction**, qualunque sia la complessità del sistema di imballaggio.
Le soluzioni in gara dovranno presentare il packaging come un **sistema intelligente e armonico**, dove ogni scelta - dai materiali alle forme, dalla funzionalità alla grafica - contribuisca a esaltare il valore del prodotto contenuto, garantendone protezione, trasporto, consumo e, al termine del ciclo, **sostenibilità ambientale**.

LA GIURIA

La Giuria valuterà e selezionerà i progetti candidati sulla base dei seguenti elementi:

STRUTTURA E FORMA

Innovazione formale, qualità estetica e sensoriale, coerenza semantica. La struttura deve saper esprimere un'identità riconoscibile e contribuire alla sostenibilità ambientale attraverso soluzioni intelligenti.

SISTEMA VISIVO E NARRATIVO

Originalità e coerenza del linguaggio grafico, capacità comunicativa, storytelling visivo. Il packaging deve saper "raccontare" il prodotto e attivare un dialogo emotivo con l'utente.

INFORMAZIONE E ACCESSIBILITÀ

Efficacia nella trasmissione dei contenuti informativi. Particolare attenzione sarà data ai progetti che facilitano la comprensione e l'accesso ai dati anche da parte di utenti con esigenze specifiche.

FUNZIONALITÀ E USO

Capacità di migliorare l'esperienza d'uso, sia in fase di apertura e consumo che nel trasporto e nella conservazione. Saranno valorizzate soluzioni ergonomiche e intuitive che possono introdurre nuovi rituali di interazione.

ALL AROUND DESIGN

è un invito a pensare oltre i limiti, a immaginare un packaging che unisce valore estetico, funzionalità concreta e intelligenza progettuale. È un premio alla **qualità che si vede e si tocca**, ma anche a quella che si intuisce nelle scelte consapevoli, nei gesti facilitati, nei sistemi che durano e rispettano. Un design che guarda davvero in tutte le direzioni.

PREMIO SPECIALE
LUXURY PACKAGING: BELLEZZA RESPONSABILE

Design di prestigio e sostenibilità reale nel nuovo scenario normativo europeo.

IL PREMIO SPECIALE LUXURY PACKAGING nasce per valorizzare le soluzioni di imballaggio dedicate al settore del lusso che riescono a coniugare eccellenza estetica, qualità percepita e sostenibilità ambientale, in linea con le nuove direttive europee che delineano il futuro della progettazione di prodotto.
In un mercato dove il packaging di alta gamma è parte integrante dell'identità e del valore del brand, la sfida si sposta oggi verso un lusso consapevole, capace di innovare nel rispetto dell'ambiente e delle persone, pur mantenendo intatti i codici simbolici ed emozionali che definiscono l'esperienza di marca.

PERCHÉ UN PREMIO SPECIALE?
Nel nuovo scenario normativo, anche il lusso è chiamato a evolvere: non basta più essere belli, bisogna anche essere giusti. Questo premio vuole celebrare quelle aziende e quei progettisti che **sanno interpretare il cambiamento con responsabilità, visione e maestria**, trasformando il vincolo normativo in un'opportunità di innovazione autentica.

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
I progetti candidati dovranno dimostrare di **tenere conto, fin dalla fase progettuale, dei principi stabiliti dal Regolamento (UE) 2024/1781** - che definisce i requisiti di progettazione ecocompatibile per i prodotti sostenibili - **e dalle prime disposizioni del nuovo Regolamento PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation)**, ancora in fase attuativa ma già traccianti nel ridefinire gli standard europei per gli imballaggi, anche nel settore lusso.
In particolare, si farà riferimento ai criteri di:
- **Riduzione** dell'impatto ambientale complessivo del packaging durante l'intero ciclo di vita;
- **Progettazione** per la durabilità, la riutilizzabilità, la riciclabilità e l'efficienza materiale;
- **Limitazione** dell'uso di materiali e componenti non riciclabili o difficili da separare;
- **Proporzionalità** tra funzione protettiva e volume/materiale utilizzato, anche in relazione all'estetica;
- **Assenza** di elementi decorativi privi di funzione, non conformi a un design sostenibile e circolare.

CRITERI DI VALUTAZIONE
La Giuria selezionerà le proposte più meritevoli sulla base dei seguenti criteri integrati:

- Valore estetico ed emozionale
Qualità formale, cura dei dettagli, scelte cromatiche e tattili che esprimano i codici del lusso. Capacità del packaging di generare esperienza, prestigio e desiderabilità, in modo coerente con i valori del brand.
- Progettazione ecosostenibile
Aderenza ai principi di ecodesign e ecoprogettazione in base al Regolamento (UE) 2024/1781 e alla bozza del PPWR. Saranno valorizzati i progetti che adottano una logica sistemica, riducono il superfluo e introducono soluzioni a

impatto ambientale ridotto senza compromettere il valore percepito.

- Matericità e innovazione tecnica

Scelte di materiali compatibili con la filiera del riciclo, materie prime seconde, materiali compostabili o monomateriali. Integrazione di tecnologie invisibili (RFID, NFC) a supporto della tracciabilità, autenticità e interazione digitale, purché coerenti con le direttive in materia di usabilità e sostenibilità.

- Riutilizzabilità e second life

Capacità del packaging di avere una seconda vita d'uso, attraverso soluzioni che lo rendano riutilizzabile, collezionabile o funzionale in altri contesti. Particolare attenzione sarà data alla valorizzazione del design circolare anche per prodotti di fascia alta.

PREMIO SPECIALE
AMBIENTE
Con il patrocinio di Conai

Valorizza le soluzioni che si distinguono in termini di prevenzione dell'impatto ambientale, secondo le linee guida di eco design **riportate nel sito Conai**
https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/pensare-futuro/

PREMIO SPECIALE
INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Valorizza esempi di innovazione di materiale, miglioramento delle performance tecniche, smart packaging, active packaging, in base alle seguenti linee guida:

- Carattere di innovazione. Carattere innovativo della soluzione presentata dal punto di vista tecnico e ingegneristico.

- Attenzione alla sostenibilità. Carattere di ecosostenibilità della soluzione presentata: riduzione di consumi, materiali utilizzati, ingombri.

- Carattere digitale. Grado di interconnettività, IoT, manutenzione predittiva e qualità digitali della soluzione presentata.

- Attenzione alla usabilità, efficienza e facilità d'uso. Qualità user-friendly per l'operatore, ergonomia di utilizzo della soluzione presentata.

I PREMI

ALL AROUND DESIGN

LA GIURIA PUÒ ATTRIBUIRE
DA UN MINIMO DI 4
A UN MASSIMO DI 6 PREMI
A CUI SI AGGIUNGONO:

LUXURY PACKAGING

1 PREMIO

AMBIENTE

1 PREMIO

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

1 PREMIO

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

La manifestazione, nel suo complesso, in tutte le sue fasi, e naturalmente le proposte in concorso, sono oggetto di promozione strutturata e continua, con un mix di mezzi di comunicazione, che include adv tradizionale, social media, manifestazioni di interesse, come la **Milano Design Week (dal 20 al 26 aprile 2026)**, durante la quale sarà organizzata anche la premiazione e **Interpack (dal 7 al 13 maggio 2026)**.

WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS

I vincitori dell'edizione potranno accedere, se interessati, al premio internazionale **WorldStar**, organizzato da **World Packaging Organization**. La partecipazione al contest è prevista solo per le aziende che abbiano conseguito un premio nella competizione nazionale.

MEDIA

> ItaliaImballaggio
> Rassegna dell'imballaggio
> Il Sole 24 Ore
> Largo Consumo
> Canali social:
Linkedin
Instagram

R E G O L A M E N T O

DATA CHIUSURA ISCRIZIONI
20.01.2026

ART. 1 SCOPO

Lo scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, che risultino innovativi o migliorativi rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzati all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche soluzioni progettate o realizzate in Italia, ma destinate a mercati esteri. Data la cadenza annuale del concorso, potranno essere presentate solo realizzazioni in commercio da non oltre 2 anni o prototipi in avanzata fase di industrializzazione. Una soluzione che avesse già concorso, qualunque sia stato l'esito della Giuria, non potrà essere ricandidata l'anno successivo o comunque in altre edizioni, salvo siano state apportate modifiche significative, rispetto al primo progetto iscritto al concorso.
Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale dei finalisti.

ART. 2 GIURIA

L'Istituto Italiano Imballaggio di concerto con i propri partner nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della Giuria si articolano in una prima selezione sulle candidature, per determinare i finalisti e un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori.
Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, la verifica di idoneità, attuata dalla Giuria sulle candidature, precederà la campagna promozionale, che sarà riservata ai soli finalisti.
Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della Giuria e in ogni caso attraverso una comunicazione scritta. L'elezione dei vincitori avviene collegialmente da parte della Giuria ed il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti.
La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi, di progettazione, di tecnologie, di aspetti ambientali e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica, per assicurare una pluralità di competenze, atte a valutare i concorrenti nel modo più completo.
Il Presidente e i componenti della Giuria saranno resi noti sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio, al termine della manifestazione.

ART. 3 CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel selezionare i finalisti e designare i vincitori la Giuria dovrà tenere conto dell'applicazione delle linee guida indicate a pagina 3, 4 e 5 del presente Regolamento.
La Giuria, nella scelta dei vincitori, terrà conto inoltre degli aspetti migliorativi, rilevati nella "soluzione candidata" rispetto a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte. Si terrà conto anche del mercato di riferimento, valutandone la maturità o il livello di crescita e

sviluppo, focalizzando le reali esigenze espresse dal settore di utilizzo della soluzione. Si distinguerà tra il restyling di un packaging per un prodotto già sul mercato, valutando i benefici apportati rispetto alla precedente soluzione. Questi ultimi saranno valutati anche in relazione alla dimensione del mercato di sbocco e al grado di innovazione generalmente presente in un determinato settore.

ART. 4 I PREMI

La Giuria è chiamata ad esaminare tutte le soluzioni in concorso e a selezionare quelle ritenute più significative. La Giuria deciderà quali soluzioni presentino un grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerate da Oscar, cercando, quando possibile, di privilegiare le innovazioni per i diversi materiali e soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio: primario, secondario e terziario. L'Oscar rappresenta la ricerca in tema di imballaggio, la soluzione alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di impiego e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le soluzioni da Oscar rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione, e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore, e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende.

ART. 5 MARCHIO "BEST PACKAGING 2026 - OSCAR DELL'IMBALLAGGIO"

L'azienda con soluzione o soluzioni vincitrici che intenda, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio, promuovere la soluzione vincitrice, deve attenersi alle seguenti regole:

1. Utilizzare solo il marchio "BEST PACKAGING 2026 - Oscar dell'imballaggio" originale, fornito dall'Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura "Promosso da Istituto Italiano Imballaggio".
2. Il marchio "BEST PACKAGING 2026 - Oscar dell'imballaggio" può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet.
3. Il marchio può essere apposto su soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, sempre riferito alla sola soluzione premiata.
4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dall'Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

ART. 6 RESPONSABILITÀ E MODIFICHE

L'Istituto Italiano Imballaggio, la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, in qualità rispettivamente di promotore, organizzatore e i partner e patrocinatori della manifestazione:

- Non sono responsabili per le decisioni prese dalla Giuria, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate.
- Non sono responsabili per violazione di privative industriali poste in essere da partecipanti all'Oscar dell'imballaggio ai danni di altre aziende.
- Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende.
- Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione della comunicazione delle aziende, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo, avvisando e motivando tali modifiche alle stesse aziende.

ART. 7 I MATERIALI

La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti.

Per gli Organi giudicanti:

- Ove materialmente possibile, fornire 4 campioni delle soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio.
- Ove materialmente non possibile, ad esempio: imballaggi di grandi dimensioni, di macchine e di sistemi di confezionamento, possono essere forniti disegni tecnici descrittivi accompagnati da immagini fotografiche esaustive e, se del caso, anche da modelli in scala e brevi filmati esplicativi.

- Una scheda tecnica ad uso della Giuria (vedi art. 8 - guida alla redazione della scheda tecnica).
- Un video di 60" al massimo, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.
- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato.

Per la pianificazione della comunicazione:

a. Un'immagine ufficiale rappresentativa della soluzione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito internet: file in formato JPG con risoluzione 300 dpi.

b. Il logo aziendale a colori, in formato JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il corrispettivo indirizzo web per il link.

c. Uno schema di comunicazione in italiano e in inglese seguendo le linee guida che verranno inviate ai finalisti.

ART. 8 GUIDA ALLA REDAZIONE DELLA SCHEDA TECNICA

Per una redazione più accurata del testo è opportuno seguire le linee guida sotto riportate:

1. Le premesse del progetto o il brief del cliente.
2. La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica.
3. Eventuale privativa industriale.
4. I materiali e la tecnologia di fabbricazione.
5. Gli interventi realizzati con specifica dell'intervento realizzato e descrizione dei risultati ottenuti e dei benefici apportati al mercato o all'utilizzatore nel campo dell'innovazione tecnologica o degli interventi di eco-design (è necessario scegliere un filone).
6. L'utilizzo o i possibili utilizzi.
7. I plus di comunicazione.

Allegare eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa e corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.

ART. 9 COMPARTECIPAZIONE

Indicazione di eventuali aziende (*al massimo 2*) con la cui collaborazione è stato avviato il progetto. Le stesse saranno citate in tutta la comunicazione e, in caso di vittoria, riceveranno l'Oscar. In questo caso è necessario che le aziende citate abbiano formulato una liberatoria scritta, firmata dal rappresentante legale, in cui si dichiara l'assenso alla compartecipazione.

ART. 10 MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

Data chiusura iscrizioni: 20/01/2026

Per partecipare alla selezione inviare a: Packaging Meeting Srl - Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 58319624 - *comunicazione@istitutoimballaggio.it*

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato
- Documentazione e/o materiale indicato all' art. 7), ad esclusione del video, entro e non oltre le date che saranno indicate dall'organizzazione.
- Copia dell'ordine di pagamento relativo all'iscrizione di € 490,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di: Packaging Meeting Srl

IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria.

ART. 11 PARTECIPAZIONE FINALISTI

Solo le soluzioni finaliste selezionate e indicate dalla Giuria dovranno far pervenire entro marzo 2026, tassativamente, un video come descritto all'art. 7.

Se ritenuto necessario dall'organizzazione potrà essere richiesto ulteriore materiale specificatamente indicato. I candidati si impegnano a fornire, su richiesta ulteriore, la documentazione necessaria alla valutazione del caso.

Inoltre, le proposte finaliste versano, sempre entro marzo 2026, la quota per la partecipazione alla campagna media secondo lo schema sottostante:

€ 2.900,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto Italiano Imballaggio

€ 4.700,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate

Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di: Packaging Meeting Srl - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6
IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T

N.B. Le aziende non associate all'Istituto Italiano Imballaggio possono usufruire della quota riservata agli associati aderendo all'Istituto contestualmente all'iscrizione a Best Packaging 2026.

ART. 12 LIBERATORIA

Le aziende che accedono alla fase finale e quindi alla campagna di comunicazione prevista, rilasciano a Istituto Italiano Imballaggio, a Packaging Meeting Srl e ai partner la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione dello schema di comunicazione, delle immagini e del filmato consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo e con ogni mezzo.

ART. 13 TERMINI DI PAGAMENTO

Le quote di iscrizione e partecipazione agli articoli 10 e 11 sono obbligatorie per partecipare regolarmente al concorso. Le stesse quote dovranno essere tassativamente corrisposte entro i termini indicati nel Regolamento. Le aziende, accettando e sottoscrivendo il presente Regolamento, saranno in ogni caso tenute al pagamento delle quote previste.

ART. 14 PRIVACY

I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: *https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/*

DATA _____

NOME E COGNOME _____
FUNZIONE AZIENDALE _____
TIMBRO AZIENDALE _____

Letto il Regolamento e accettato in ogni sua parte si sottoscrive:
Si approvano specificatamente ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. i seguenti Articoli: 2, 3, 5, 6, 9, 10, 11 ,13, 14

DATA _____

NOME E COGNOME _____
FUNZIONE AZIENDALE _____
TIMBRO AZIENDALE _____

MODULO ISCRIZIONE | *Compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul PDF*

DA INVIARE A: COMUNICAZIONE@ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT • INFO: ALESSANDRA ALESSI - MOBILE 393 9778744

1

Il sottoscritto .....
Funzione .....
In rappresentanza di:
Società* .....
Via* ..... Città* ..... CAP* ..... Prov* .....
Telefono*/fax ..... e-mail (per fatture)* .....
Posta certificata* .....
Partita IVA* ..... Cod. Fiscale* .....
Codice Destinatario Univoco* .....

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

2

ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO SI ❑ NO ❑

☑ **PREMIO ALL AROUND DESIGN**

3

Contatto operativo .....
Telefono diretto ..... e-mail .....
Eventuale numero d'ordine .....

4

Letto, accettato e sottoscritto il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Contest "Best Packaging 2026 - Oscar dell'Imballaggio" la proposta sotto indicata e si impegna a inviare il materiale richiesto, nei tempi previsti.

Allega
- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato
- Documentazione e/o materiale indicato all'art.7), ad esclusione del video, entro e non oltre 10 gg lavorativi dall'invio del modulo d'iscrizione
- Copia dell'ordine di pagamento relativo all'iscrizione di € 490,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:
Packaging Meeting Srl - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

N.B. La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria

5

Partecipazione in collaborazione con l'azienda
.....

6

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/".

Data ..... Timbro e Firma .....

Ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. si dichiara di avere letto, compreso e di espressamente accettare la seguente clausola: Punto 4.

Data ..... Timbro e Firma .....

PROMOSSO DA

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community

PATROCINATO DA

ALTROCONSUMO
Il tuo punto di forza

CONAI
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

FONDAZIONE CARTA ETICA del Packaging

ipackima
ipackima.com

POLITECNICO MILANO 1863
SCUOLA DEL DESIGN

GESTITO DA

Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione
Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio
Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano
Tel. 0258319624
www.packagingmeeting.it
P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 200.000 i. v.
Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268